

互聯網⁺ 電子商務 的最後一哩路！



3193 寶島互聯網

小國寡民：老子理想世界，互聯網永為道！

O2O 商圈幣，最在地的商圈行銷術！

未來？是全世界最真實的互聯網(預見未來，創造未來)

現在！是人事物皆連線的物聯網(掌握現在，努力現在)

過去，是人文地理構成的生活網(了解過去，運用過去)

4 階段工作主張與 7 個新思維的交流 (4E&7N)

<新觀念> e Planning

線上線下網路商家，虛實整合行銷策略；是行銷研討與學習，形成共享經濟商圈。

<新作為> e Doing

一起打造地方商圈，共同創造共享經濟；變成全員、全國、全球經濟共享新平台。

<新經濟、新商圈> e Seeing

從投入共享經濟，到擁有經濟共享，我們稱之為(商圈幣合作經濟)，簡稱"商圈幣"。

<新時代、新趨勢、新未來> e Global

O2O 商圈幣(實踐蜂巢式電子行銷，完成蜂巢式共榮經濟)，是在地行銷工具與生活的代名詞，如：某某商圈幣，其內涵就是**蜂巢式共好行銷(消費者) + 蜂巢式共同行銷(店家群) + 蜂巢式共享行銷(地方商圈)**的串聯，皆為蜂巢式合作商圈的範疇。

Follow Me ! 作陣做 O2O 互聯網電子商務

課程內容：

- 1)從建立 Google 我的商家 完全免費。歡迎您立即取得商家檔案，透過它拓展事業。
- 2)到運用 LINE @生活圈 不僅可以在 1:1 聊天室內輕鬆回覆好友的問題，也可以透過群發訊息一次發送資訊給所有好友。
- 3)完成商圈幣整合行銷活動 為您開拓商機！科技！始終來於自人性：互聯網共享經濟，讓分享的好習慣，成就您偉大夢想。

彰化市救國團班線上報名(<https://www.cycea.org.tw/IISystem/Portal/blue/>)

(單月份的周四晚上課)

台中市共享學院 > 前往報名(<https://3193.tw/o2o-sales/>)

(雙月份的周二晚上課)

課程洽詢服務，請加入 Line @生活圈

ID : @3193.tw

